

Tisková zpráva

Praha 19. 4. 2011

Projekt *Táto, jak na to?* podporuje otce doma i v zaměstnání

Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) ve spolupráci s Ligou otevřených mužů (LOM) zahajuje druhou etapu projektu „Táto, jak na to?“ a spouští veřejnou informační a komunikační kampaň s cílem podpořit otce v aktivním zapojování do péče o děti. V minulém roce byl v rámci první etapy zrealizován výzkum „Podoby otcovství v ČR“, nyní se spouští nový informační portál www.tatojaknato.cz a jsou připraveny letáky a publikace, které mají oslovit jak laickou, tak i odbornou veřejnost. Na podzim tohoto roku je plánována odborná konference, na níž budou diskutovat odborníci z ČR i ze zahraničí. Projekt je financován z 85 % z dotace Evropského sociálního fondu v rámci Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Projekt usiluje o prosazení konceptu aktivního otcovství v české společnosti. To ze strany otců znamená převzetí spoluodpovědnosti za každodenní péči o děti a domácnost. I když mnozí čeští otcové mají v tomto směru progresivní názory – přes 80 % z nich je pro rovnoměrné rozdělení péče o děti – v praxi stále výrazně zaostávají za matkami, zejména v rutinních, každodenních aktivitách. Důvodem však nemusí být vždy neochota a nezájem, ale i pracovní vytížení a informační deficit. „Otcům chybí jak praktické informace o jejich příležitostech a právech, tak i cílená podpora zaměstnavatelů. Projektem bychom, kromě zvýšené informovanosti o situaci a možnostech v České republice, chtěli povzbudit i firmy a státní správu, aby více myslely na otce a začlenily koncept aktivního otcovství do svých personálních strategií. I to může významně pomoci zvýšit podíl mužů, kteří se aktivně podílejí na rodičovství a zároveň umožnit ženám jejich profesní realizaci,“ říká ministr práce a sociálních věcí Jaromír Drábek.

Projekt posiluje rodičovské kompetence u mužů a také ukazuje, co jim osobně může rodičovství přinést. „Chceme otcům pomoci naplnit to, co nám řekl výzkum. Podle něj se 93 % procent českých otců ztotožňuje s výrokem, že otcovství je to nejkrásnější, co je kdy v životě potkalo. Bohužel ale nemají vždy dostatek informací a institucionální podpory,“ uvádí Martin Jára z LOM.

Nový web www.tatojaknato.cz pro muže, kteří berou své rodičovství vážně

MPSV se rozhodlo na základě výzkumu v první fázi projektu rozvinout a zapojit další komunikační kanály. Mezi hlavní patří nový informační portál www.tatojaknato.cz, který se právě spouští. Je plný praktických rad nejen pro současné a budoucí otce, ale také pro zaměstnavatele, neziskové organizace či maminky. Pro táty je zde připravena rubrika s praktickými informacemi k výchově dětí, které jsou rozděleny podle věku dítěte (viz loga projektu). Dozví se zde, co si o otcovství přečíst nebo jakých zajímavých akcí se mohou sami či se svými dětmi účastnit. Stránky také například upozorňují na výsledky spotřebitelských testů výrobků pro děti.

Návštěvníci webu se mohou poradit s advokátem JUDr. Milošem Holubem, Ph.D., odborníkem na rodinné právo. Personalisté a zaměstnavatelé zde naleznou zajímavé příklady podpory aktivního otcovství ze strany firem z Čech i ze zahraničí. V rámci

projektu MPSV vydává i letáky a publikaci, jejichž prostřednictvím se bude snažit vzbudit zájem veřejnosti o otázku aktivního otcovství a změnit její pohled na roli otců.

Veřejná informační a komunikační kampaň potrvá do listopadu letošního roku.



Už dávno neplatí, že o malé děti se starají výhradně matky. Táta je také rodič se vším všudy - a potřebuje vědět, jak potomka přebalit, vykoupat, nakrmit, ošetřit i uspat...



Každý táta své děti učí příkladem. Kromě toho jim ale také může hodně pomoci v přípravě do školy a vůbec do života. Děti potřebují mít s tátou společné zážitky, zájmy i koníčky a povídat si o nich.



Rodiče nejsou jedinými autoritami. Teenagery ovlivňují kamarádi, internet, reklama... Pokud táta stojí blízko, může uplatnit i svůj názor, ale hlavně dávat potřebné citové zázemí a morální podporu.

VYBRANÉ INFORMACE Z VÝZKUMU

- **Účast u porodu je podstatně vyšší u mladších otců (25-34 let), kde dosahuje 44 %, v kategorii 45-54 let dosahuje pouze 7 %.**
- **Uspávání malých dětí se věnuje 27 % českých otců, koupání pak 22 % a na nočním vstávání k dítěti se podílí pouze ze 17 %.**
- **V každodenní péči o nezletilé děti se čeští otcové podílejí nejvíce na hraní s dětmi (38 %) a mazlení (37 %).**
- **Péči o nemocné dítě vykonává pouze 15 % českých otců a v žebříku rodičovských aktivit je u mužů na úplně posledním místě.**
- **Naopak nejvíce se čeští otcové angažují ve vymýšlení volnočasových aktivit. 54 % českých otců se nejčastěji podílí na zajišťování rodinné dovolené nebo plánování sportovních akcí a programů na víkend.**
- **Drtivá většina českých otců (93 %) souhlasí s výrokem: „děti jsou tím nejkrásnějším, co mě v životě potkalo“.**

Viktorie Plívová
vedoucí tiskového oddělení
a tisková mluvčí